PROPOSAL / 2026.10

松野税理士公認会計士事務所　松野 剛史 様

「福祉の会計と報酬に強い事務所」が、ひと目で伝わるサイトへ。

ホームページのリニューアルと、リブランディングのご提案です。御所がすでにお持ちの強みを、いまより少ない手間で、正しく届けるための内容にしました。

対象 addvalue-ac.co.jp ／ kansa.addvalue-ac.co.jp　　内容 強みの整理 ／ いまの課題 ／ ブランド案 ／ メリット ／ サイト構成 ／ 進め方 ／ ご紹介パートナー　　ご提案 WEBディレクター 石井 大悟

この資料のつくり方

一方的なご提案にならないよう、まず御所のサイト（本サイト・監査サイト）の全ページ、研修実績48件、ブログ131本の一覧を拝見し、「御所の強みが、いまのサイトでどこまで伝わっているか」を整理しました。
デモサイトの文章は、原則として現在のサイトに書かれている内容だけでつくっています。

01

拝見してわかったこと

御所には、ほかの事務所がまねできない強みがあります

研修・講演

48回

平成26年〜令和8年。福祉の現場に向けた研修の実績。

大阪府社協

18回

うち大阪府社会福祉協議会（セルプ部会など）での研修。

社会福祉法人の会計

20年以上

FAQに書かれている関与年数。

解説記事

131本

うち約100本が社会福祉法人・障害福祉の記事（提案者の分類）。

「特に大阪府下では、
会計も報酬も知っている
事務所はきわめて少ない」

現在の事務所サイト「社会福祉法人の会計顧問」より

- 大阪府 地域福祉推進審議会 委員／大阪府社会福祉協議会 運営適正化委員会 委員
- 日本公認会計士協会近畿会 社会福祉法人専門委員会・学校法人専門委員会 委員
- 社会福祉法人大阪府障害者福祉事業団 会計監査人
- 公認会計士2名の体制で、社会福祉法人の監査に対応
- 処遇改善加算の取得に強いスタッフ、応研「福祉大臣」認定会計人
- 「顧問で年間一千万円単位の収入増」の例（FAQより）

02

いまのサイトの課題

強みが、サイトの奥に埋もれています



現在のTOP（2026年10月）。最初の画面は「ごあいさつ」で、福祉に強いことが伝わりません。



スマホの最初の画面。



監査サイト。見た目も文章も本サイトと別。文字はすべて画像です。

1 いちばんの強みが、FAQやフッターの奥にある

「会計も報酬も知っている事務所はきわめて少ない」「年間一千万円単位の収入増」は、FAQや下層ページの中。TOPはごあいさつと代表のお写真だけです。

→ TOPの最初の一文で「会計も、報酬も」と伝えます。

2 3つのお客様が同列で、福祉の専門性が薄まって見える

「社会福祉法人・企業・個人事業主を専門とする」と並ぶため、初めて見た方には「何でも見る事務所」に映ります。

→ 福祉を主役に、企業・個人は2つ目の入口として整理します。

3 本サイトと監査サイトが、別々の見た目

監査サイト（kansa.addvalue-ac.co.jp）は文字がすべて画像のため、検索エンジンに内容が伝わらず、読み上げにも対応しません。

→ 本サイトの「監査」ページに統合し、文字で書き直します。

4 131本の記事が「新着情報」に混在し、探せない

平成27〜28年の制度改革の記事が、いまも最新情報のように並んでいます。現在の制度と違う内容を、読者が今の情報と思うおそれがあります。

→ テーマ別に整理し、古い記事には「掲載当時の制度」と表示します。

5 研修48回の実績に、依頼の窓口がない

研修実績は日付と題名の表のみ。社協や施設連絡会の担当者が「講師を頼みたい」と思っても、頼み方がわかりません。

→ 研修・講演のページと、依頼の窓口をつくります。

6 中身が空、または数行のページがある

「サービスライン」は本文なし、「協力専門家の紹介」は名前のみ、「M&A」は宣言のみ、「障害福祉・介護サービスのプロとして」は4文。固定ページにも投稿日が出て、ブログのように見えます。

→ ページを統合し、1ページずつ中身のある構成にします。

7 スマホとお問い合わせの入口が弱い

スマホの最初の画面は、ごあいさつとメニュー。お問い合わせフォームには電話番号欄も、ご相談の種類もありません。

→ 画面下に「電話・研修のご依頼・お問い合わせ」を常に表示し、フォームに種類を設けます。

03

リブランディングの考え方

お客様を減らすのではなく、入口の順番を整えます

NOW

社会福祉法人・企業・個人事業主と
ともに成長する事務所

3つのお客様が同列。強みは読み進めた先にあります。

→

NEXT

福祉の経営数字を、
会計と報酬の両方から読める事務所

福祉を主役に、企業・個人の皆さまには別の入口を。「ともに成長する」「わかりやすくする」は、そのまま引き継ぎます。

A　会計も、報酬も。福祉の経営を、わかりやすく。

おすすめ

強み（会計×報酬）とミッション（わかりやすく）を一文に。福祉に強いことが、ひと目で伝わります。デモサイトはこの案でつくっています。

B　福祉の現場と、同じ船に。

ロゴに込めた「お客様と同じ船に乗る」思いを言葉に。やわらかさを大切にしたい場合に。

C　「わかりづらい」を、わかりやすく。

現在のミッションをそのまま主役に。変化をできるだけ小さくしたい場合に。

引き継ぐ

事務所名・ロゴ・ミッション

「同じ船に乗る」ロゴと、「わかりづらいを、わかりやすくする」使命は、ブランドの土台として残します。

整える

色と写真

いまの「緑」の印象は引き継ぎ、落ち着いた深い緑の1色に整えます。黄緑・オレンジのメニュー帯と葉の写真はやめ、写真は「福祉の現場」と「事務所の人」に絞ります。

変える

言葉の順番

ごあいさつから始めるのではなく、「何が得意な事務所か」から始めます。ごあいさつは、代表メッセージとしてTOPの後半に。

色と文字（デモサイトで使用）

ブランドの緑
#23804F
福祉のやさしさと信頼。見出し・ボタン・数字

深い緑の黒
#1B2B26
文字・主要ボタン

温かい白
#F1EBDF
セクションの地。やわらかさ

若葉色
#E4F1E8
図版・色面（1色だけ）

見出し　Zen Maru Gothic

福祉の経営を、わかりやすく。

本文　Noto Sans JP Medium

社会福祉法人の会計顧問・監査から、障害福祉・介護サービスの報酬や加算のご相談まで。

数字　Outfit

48　20　131

ロゴの青とオレンジは、ロゴの中だけで使います。影・グラデーション・飾りの線は使わず、余白と面の色で区切ります。

04

御所にとってのメリット

「お困りでない」ことは承知のうえで、いまの強みを、より少ない手間で届けます

MERIT 01

価格ではなく、専門性で選ばれる

いま　「税理士 堺市」で比べられ、強みは読み進めないと伝わらない。

これから　「報酬もわかる会計士を探していた」法人が、最初の画面で御所を選べる。

デモ：TOP／福祉業界の皆さまへ

MERIT 02

監査のお見積り依頼が、ひとつの窓口に

いま　監査サイトは文字が画像で、検索に内容が伝わらない。

これから　本サイトに統合し、文字で書き直して検索にも出る形に。フォームに「監査のお見積り」を用意。

デモ：社会福祉法人の監査

MERIT 03

研修・講演の依頼が受けやすくなる

いま　48回の実績は表だけ。依頼の方法がない。

これから　テーマ別に探せる実績一覧と、依頼の流れ・窓口。画面下にも常に「研修のご依頼」。

デモ：研修・講演

MERIT 04

初回の説明にかかる時間が減る

いま　フォームは名前と本文だけ。内容は聞いてみるまでわからない。

これから　ご相談の種類・法人の種類・電話番号を最初に把握。よくある質問とご相談の流れで、事前に理解していただけます。

デモ：お問い合わせ／よくある質問

MERIT 05

131本の記事が、信頼の資産として働く

いま　新着情報に混在し、古い制度の記事が最新に見える。

これから　テーマ別・年別に探せる一覧に。古い記事には「掲載当時の制度」と表示し、専門家としての信頼を守ります。

デモ：お知らせ・解説コラム

MERIT 06

次の制度改正に、すぐ動ける

いま　改正のたびに記事を書き、告知まで手が回らない。

これから　報酬改定（次は令和9年度の予定）や法改正のとき、解説ページや研修告知ページの案を、ご依頼から24〜48時間でお出しします。

制作のスピードと、無理のない費用でお応えします

御所のご負担は、できるだけ小さく

原稿	現在のサイト・研修実績・ブログから、こちらで起こします。御所はご確認と、事例の掲載可否のご判断だけ。
写真	生成したイメージ写真と、お手持ちのお写真で始められます。撮影は任意です。
打ち合わせ	ご面談1回（30〜45分）で方向性を決め、以降はメールでのご確認が中心です。
ご判断	ご面談の内容を反映したデモサイトを、48時間以内にお送りします。ご契約のご判断は、それをご覧になってからで構いません。

05

サイト構成

いまのページを、こう組み直します

21の固定ページと監査サイトを、14ページ＋コラムに整理します。記事のURLは変えず、統合するページは新しいページへ転送します。

いまのページ		これから	どう変えるか
TOP（ごあいさつ）	→	**TOP**	強み・数字・お悩み・サービスから始め、ごあいさつは代表メッセージへ
社会福祉法人の会計顧問／福祉大臣	→	**社会福祉法人の会計顧問**	会計ソフトの導入を同じページに。ご相談の例を追加
社会福祉法人の監査／監査サイト（kansa）	→	**社会福祉法人の監査**	2つを統合し、画像の文字を文章に。お見積りの窓口を設置
障害福祉・介護サービスのプロとして	→	**報酬・加算のサポート**	4文から、事例・ご相談の例・研修実績まで拡充
（ブログに点在）	→	**運営・制度への対応** NEW	評議員・理事会・指導監査・現況報告書・充実計画をまとめる
財務デューデリジェンス／M&A	→	**合併・事業承継・財務DD**	宣言だけのM&Aページを統合し、社会福祉事業の事業譲渡にも触れる
企業・個人事業主の顧問／freee／kintone／相続・贈与・信託／不動産	→	**企業・個人の皆さまへ**	5ページを1ページに。ページ内リンクで迷わず読める形に
研修実績	→	**研修・講演**	テーマ・年代で絞り込める一覧と、ご依頼の流れを追加
新着情報（ブログ131本）	→	**お知らせ・解説コラム**	7つのテーマに分類。古い記事には「掲載当時の制度」を表示
事務所概要／メンバー紹介／協力専門家の紹介	→	**事務所紹介**	ごあいさつ・ミッション・ロゴの由来・メンバー・概要・アクセスを1ページに
FAQ	→	**よくあるご質問**	ご契約／福祉／経営・税務／研修の4つに分類
お問い合わせ／プライバシーポリシー	→	**お問い合わせ**	ご相談の種類・法人の種類・電話番号の欄を追加
サービスライン（本文なし）／サイトマップ	→	**廃止**	内容はTOP・フッターのメニューで代替し、転送を設定

MAIN

福祉業界の皆さまへ

福祉業界の皆さまへ（入口） NEW
サービス／対応する法人／会計と報酬／流れ

- 社会福祉法人の会計顧問
- 社会福祉法人の監査
- 報酬・加算のサポート
- 運営・制度への対応 NEW
- 合併・事業承継・財務DD

SECOND

企業・個人の皆さまへ

会計・税務顧問

クラウド会計・kintone

相続・贈与・信託

不動産の譲渡

M&A・財務DD
福祉のページと共通

TRUST

研修・発信

研修・講演 NEW
実績48件・テーマ・ご依頼の流れ

お知らせ・解説コラム
7テーマ×年別

- 記事ページ
  関連サービス・その他の記事つき

ABOUT

事務所・お問い合わせ

事務所紹介
ごあいさつ／ミッション／メンバー／概要／アクセス

よくあるご質問

お問い合わせ
種類別フォーム・プライバシーポリシー

全14ページ＋コラム。デモサイトでは14ページすべてを、実際にクリックしてご覧いただけます（記事ページは1本のみ見本）。

06

TOPページの構成

上から読むだけで、「何が得意で、どう頼めばいいか」

01	メインビジュアル	まず「社会福祉法人・障害福祉・介護事業に強い 公認会計士・税理士事務所」と何の事務所かを示し、続けて「会計も、報酬も。福祉の経営を、わかりやすく。」。スマホでも最初の画面でここまで読めます。行き先は「福祉業界の皆さまへ」と「企業・個人事業主の方」の2つ。	ブランド案A
02	数字で見る	研修・講演48回／社会福祉法人の会計20年以上／解説記事131本／公認会計士2名。	研修実績・FAQ・ブログ
03	事務所について	縦書きのメッセージ「わかりづらいを、わかりやすく。福祉のそばにいる、会計事務所です。」	ごあいさつ
04	お悩みから探す	加算の取りこぼし、決算書、指導監査、監査人の見直し、評議員、報酬改定。6つのお悩みから、対応するサービスへ。	各サービスページ
05	3つの強み	①会計と報酬の重なりを図に ②研修48回のテーマをグラフに ③法人の中に「わかる人」を育てる。	会計顧問・研修実績
06	サービス（福祉）	6つのサービスを写真で選ぶ入口。	固定ページ
07	研修・講演	最新の研修4件と、ご依頼のボタン。	研修実績
08	お知らせ・解説コラム	サムネイル・日付・テーマ・本文の冒頭が並ぶ一覧。	ブログ
09	企業・個人の皆さまへ	顧問、クラウド会計、相続・不動産の3つの入口。	固定ページ
10	よくあるご質問	福祉の会計、監査の費用、税理士の変更の3問。	FAQ・監査
11	代表メッセージ	「わかりやすくなった」と言っていただくことが喜び。ロゴの由来とともに。	ごあいさつ
12	ご相談・お問い合わせ	「まずは、わかりづらいところを教えてください。」電話・メール・研修のご依頼。	新規

07

進め方と費用

まずは30〜45分、お話を聞かせてください

STEP 1

ご面談

この資料とデモをもとに、方向性・メッセージ・掲載してよい事例を伺います。

30〜45分

STEP 2

デモを更新

伺った内容を反映したデモサイトをお送りします。ご判断はここで。

48時間以内

STEP 3

原稿・写真の確定

文章はこちらで起こし、ご確認いただきます。写真はイメージ写真から始められます。

約2週間【目安】

STEP 4

公開

旧URLからの転送、検索・アクセス解析の設定まで行います。

約1週間【目安】

前職でのリブランディング

4人体制・約200〜300万円

ディレクター・アートディレクター・デザイナー・エンジニアで制作

→

独立したいま

早ければ3時間・初期費用0円

その知見を組み込んだ、独自の「AIサイト構築システム」で制作

このデモサイト（14ページ）も、制作 約4時間＋ブラッシュアップ 約2時間で仕上げました。

初期費用

0円

デモサイトの作成も無料です。

月額

25,000円（税別）

13か月目からは、同じデザインのまま月額15,000円（税別）。
くわしくは09でご案内しています。

修正・期間

月3回まで無料

ご契約期間のしばりはありません。

ご面談でお伺いしたいこと

確認させてください

01 今後、特に増やしたいお客様（社会福祉法人・事業所・企業・個人）はどちらですか。

02 ブランドメッセージは A・B・C のどれが近いですか。

03 「損益がマイナスからプラスに」「年間一千万円単位の収入増」の事例を、法人名を伏せて掲載してよいですか。

04 監査サイト（kansa.addvalue-ac.co.jp）を、本サイトに統合してよいですか。

05 研修・講演のご依頼は、今後増やしたいですか。対応できるテーマ・地域・回数を教えてください。

06 料金の目安を、サイトに掲載しますか。

07 事務所・研修の様子・メンバーのお写真はお持ちですか。撮影のご希望はありますか。

08 「堺市北区で唯一のfreee認定アドバイザー」などの表記は、いまも最新ですか。

08

ご紹介パートナーのご提案

顧問先をご紹介いただくたびに、御所のサイト費用が下がります

社会福祉法人や事業所の方から、ホームページや採用について相談されることはありませんか。そうした顧問先を私にご紹介いただく仕組みです。御所のお手間はほとんどかからず、顧問先にも御所にもメリットが残るように設計しました。

デモサイト

0円

ご契約の前に、完成形のデモサイトを無料でお作りします。

作成スピード

最短即日

お話を伺ったその日のうちに、デモをお見せできます。

修正

3回／月まで無料

公開後の文章・写真の差し替えも、月3回まで無料です。

ご紹介特典

25%OFF／1社

ご紹介1社につき、御所のホームページの月額を25%割引。

ご紹介先は、完成形を見てから判断できます。「紹介したのに期待外れだった」と、松野様が気をもむことがありません。

顧問先にとっても、いま必要とされています

人材の確保

福祉・介護の人材不足のなか、法人の考え方や職場の雰囲気を伝える採用ページが求められています。

情報公開

定款・計算書類・現況報告書などを公表するページを、法人のサイトで見やすく整えます。

処遇改善の取組の公表

職場環境の取組を、自法人のホームページで「見える化」できます。要件の確認は、松野様のご判断のもとで。

利用者・ご家族の安心

サービスの内容や事業所の様子、お知らせを、わかりやすく届けます。

ご紹介1社につき、御所の月額を25%割引

ご紹介 1社	ご紹介 2社	ご紹介 3社	ご紹介 4社
25 %OFF	50 %OFF	75 %OFF	無料

ご紹介先がご契約になった翌月から、御所のホームページの月額を割引します。割引は、ご紹介先のご契約が続いているあいだ適用します。金銭でのお支払い（紹介料）はありません。

ご紹介の流れ

STEP 1

ひと声かけていただく

「ホームページのことなら、この人に」と顧問先にお伝えいただくだけです。メールの転送でも構いません。

1分

STEP 2

石井がお話を伺う

ご訪問またはZoomで、法人の状況と困りごとを伺います。

30〜60分

STEP 3

無料デモをお見せする

完成形のデモサイトをお作りします。ご判断はそれをご覧になってから。理事会向けの説明資料・見積書・相見積もりにも対応します。

最短即日

STEP 4

公開・運用

ご契約は石井と顧問先の直接契約です。請求・サポートもこちらで行い、御所に事務の負担はかかりません。

翌月から割引

公認会計士・税理士のお立場に配慮します

- ご紹介の特典は、御所のサイト料金の割引だけです。金銭のやり取りは発生しません
- 割引の仕組みを、ご紹介先にも開示できる書面をご用意します
- 御所が契約の当事者になることはありません（契約・請求・サポートは石井が直接行います）
- 社会福祉法人の経理規程（相見積もり・理事会承認など）に沿った見積書・資料をご用意します

※ご紹介の可否は、所属団体の規程などに照らして、松野様のご判断でお決めください。

09

ホームページの利用料金

長くお使いいただくほど、月額が下がります

ホームページは、初期費用0円・月額制でご提供します。

12か月続けてお使いいただいた場合、13か月目からは、同じデザインのまま公開されているあいだ、
月額15,000円（税別）でお使いいただけます。

基本の料金

初期費用 **0円**　月額 **25,000円**（税別）

- デザイン・構築・公開まで含みます
- 公開後の修正は、月3回まで
- ご契約期間のしばりはありません

13か月目からの月額

25,000円

1〜12か月目

デザイン・構築・公開。公開後は、月3回まで修正できます。

15,000円

13か月目から

同じデザインのまま公開されているあいだは、
月額10,000円お値引きします。

25,000円

リブランディング後

新しいリブランディングのご提案は、13か月目以降に行います。
リブランディング後は、新たに1か月目として数えます。

※金額はすべて税別です。リブランディング後も、12か月続けてお使いいただくと、13か月目からまた月額15,000円になります。

10

AI顧問（WEB担当・AI担当の外部顧問）

調べて、決めて、ためていく。毎月、サイトを育てます

貴社のWEB担当・AI担当として、公開したサイトを毎月育てていきます。

基本の動きは、次の4つのくり返しです。

AI顧問　月額 **30,000円**（税別）

01
調べる
Googleキーワードプランナー

貴社のブランディングに合い、
ターゲットのお客様が検索する言葉と、
その検索ボリュームなどを随時調査します。

02
読み解く
Googleアナリティクス

サイトに来た方が、どこから来て、どのページを
読み、お問い合わせにつながったかを見ます。

03
方向性を決める
01・02の結果から

その方向性に向けて、サービスをどう
進めていけばよいか（打ち出し方・
ページ・商品の見せ方）をご提案します。

04
書いてためる
SEO記事の自動執筆

SEOを強化する記事を自動で執筆し、サイトに
ためていく仕組みを、サイトに組み込みます。

月次レポートで結果を振り返り、　また01へ。　毎月くり返して、サイトを育てます。

標準で含まれるもの

- 4つの基本の動き
- 月次レポート
- 月1回のオンライン打ち合わせ（原則）
- メール・LINE・電話で、いつでもご相談
- AI活用のレクチャー・業務効率化のお手伝い

決まった時間に縛られず、気になったときにすぐご相談いただけます。ご訪問が必要な場合は、頻度に応じて料金を別途ご相談します。サイトの利用料金とは別のご契約です。

石井 大悟／WEBディレクター

TEL 090-2903-3468　Mail daigo@buzz-oasis.net

大阪市西区阿波座2丁目2-22-1105

2026年10月　松野税理士公認会計士事務所 御中

※本資料のメッセージ・構成・デザインは提案段階の案です。